



22/10/2025



**MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA FORNITURA DI ATTIVITA' PROPEDEUTICHE
ALLA RIPROGETTAZIONE ED ALLO SVILUPPO DEL SITO WEB ISTITUZIONALE**
(ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. d) del D.Lgs. 36/2023 e dell'Allegato II.1)

Il **Centro Universitario Sportivo di Salerno**, ente sportivo universitario senza fini di lucro, di seguito per brevità "CUS", intende rinnovare la propria presenza sul web attraverso la riprogettazione e lo sviluppo di un nuovo sito istituzionale, utilizzabile anche da dispositivi mobili (smartphone e tablet) che consenta all'utenza di avere informazioni aggiornate sui servizi erogati, anche ai fini della partecipazione alle attività di istituto.

Con il presente avviso pubblico, il CUS invita gli operatori economici in possesso dei requisiti più avanti specificati a manifestare interesse all'affidamento delle attività propedeutiche alla progettazione, realizzazione e manutenzione del nuovo sito web aziendale e dell'implementazione con l'applicazione gestionale.

Il presente avviso non è vincolante per il CUS ed è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazione di interesse che favoriscano la consultazione del maggior numero di qualificati operatori del settore.

Si tratta di un'indagine di mercato, condotta ai sensi dell'Allegato II.1 al D.Lgs. 36/2023, finalizzata all'individuazione di operatori economici idonei da consultare per il successivo affidamento.

La procedura si svolgerà nel rispetto dei principi fondamentali del Codice, tra cui il principio del risultato (art. 1), della fiducia (art. 2), dell'accesso al mercato (art. 3) Cit. 1, nonché dei principi di concorrenza, imparzialità, non discriminazione, pubblicità, trasparenza e proporzionalità.

1. Soggetto committente

Centro Universitario Sportivo di Salerno, C.U.S. Salerno A.S.D. – Via Giovanni Paolo II n°132, 84084 Fisciano – SA, **Partita IVA:** 04192810655 - **Codice Fiscale:** 01072680653, **tel.** +39 089 969166, sito internet www.cussalerno.it, info@cussalerno.com, PEC cussalerno@pec.it

2. Oggetto della Manifestazione di Interesse

L'affidamento ha per oggetto le attività propedeutiche alla progettazione, realizzazione e manutenzione del nuovo sito web aziendale, inclusa la progettazione grafica, da effettuarsi in conformità con le Linee Guida Agid, e tecnica, oltre allo sviluppo di tutti i componenti necessari (stili, menu, banner), tale da rendere l'impianto grafico fruibile in massima misura e perfettamente leggibile e chiaro in tutte le sue aree.

L'affidamento dovrà tenere in conto, ovviamente, anche la realizzazione di una App CUS SA, che consenta all'utenza di avere informazioni aggiornate e personalizzate sulla fruizione dei servizi associativi e di accedere a tutte le altre funzionalità Associative.

in preparazione e nella imminenza delle EUG 2026, la Manifestazione, in questa fase, dovrà avere come finalità l'avvio della progettazione e dello sviluppo di un nuovo sito web istituzionale per il CUS Salerno, con l'obiettivo di offrire una piattaforma digitale moderna, accessibile, multilingua e dotata di tecnologie intelligenti, che possa rappresentare un punto di riferimento per atleti, delegazioni internazionali, stampa e utenti locali.

2.1 Specifiche generali di reingegnerizzazione del sito web

2.1.1 Stato dell'arte

L'attuale portale è sviluppato attraverso l'utilizzo del CMS Wordpress (versione 5.5.15) con motore Php (versione 7.2.34) e di diversi plug-in per la strutturazione del sito. Risultano installati ben 33 plug-in.

In via generale è stata propedeuticamente effettuata una analisi di tutte le componenti elencate, che ha fatto emergere le seguenti criticità legate sostanzialmente alle versioni utilizzate:

- **Versione di Wordpress:** obsoleta, soggetta a diverse vulnerabilità tra cui:
 - o Cross-Site Scripting (XSS) vulnerability agisce su HTML API;
 - o Cross-Site Scripting (XSS) vulnerability agisce sul Template Part block;
 - o Path traversal issue che interessa i siti ospitati su Windows.
- **Versione di php:** presenta le seguenti vulnerabilità:
 - o OS Command Injection
 - o Observable discrepancy
 - o Input validation error
 - o Use of insufficiently random values
 - o Out-of-bounds write
 - o Buffer overflow
- **Plug-in installati:** è emersa la seguente situazione:
 - o 16 Plug-in sono attivi
 - o 22 Plug-in devono essere aggiornati perché soggetti a vulnerabilità
 - o 17 Plug-in risultano non funzionanti in quanto deprecati e non più compatibili con le versioni attualmente in uso di php e wordpress

Dall'analisi è emerso, inoltre, non essere ottimale la ipotesi di effettuare un "semplice" upgrade della versione di Wordpress e php, in considerazione del fatto l'aggiornamento del sistema non può essere effettuato in quanto molti dei plug-attualmente in uso non sono compatibili con per le versioni più aggiornate (le funzioni degli attuali plug-in presenti nel sistema dono già incorporati nelle nuove versioni di Wordpress)).

2.1.2 Soluzioni Proposte complessive

2.1.3 Ipotesi reingegnerizzazione del portale con nuova tecnologia

Al fine di permettere un 'upgrade' tecnologico, una prima ipotesi sarebbe la reingegnerizzazione dell'attuale sito attraverso l'utilizzo di un differente CMS, dettata dalla necessità di assicurare la gestione di una grande quantità di contenuti.

I punti di forza di un CMS "alternativo" potrebbero essere:

- alta personalizzazione e adattabilità alle esigenze;

- maggiore sicurezza rispetto a WordPress, grazie alla una architettura più avanzata;
- maggiore flessibilità nella gestione dei contenuti, grazie a moduli avanzati;
- maggiore facilità di utilizzo per i webmaster professionisti, grazie ad una interfaccia intuitiva;
- supporto alla creazione di siti web multilingue in modo più efficiente di WordPress;
- utilizzo di una comunità di utenti e sviluppatori molto attiva, che offre supporto e soluzioni a problemi comuni;
- ottimizzazione nella gestione di grandi quantità di dati e traffico web elevato;
- disponibilità di una vasta gamma di funzionalità integrate, senza la necessità di plugin aggiuntivi;
- capacità di gestire siti web e portali aziendali complessi con facilità;
- alta scalabilità ed adattabilità a qualsiasi tipo di sito web, dalle piccole imprese alle grandi aziende.

È importante considerare che, per quanto riguarda la sicurezza, il portale attuale, se non aggiornato, è affetto da una cronica presenza di bug che ne rendono fragile il sistema nel momento in cui si va ad installare plug-in per aggiungere funzionalità, con il pericolo che le estensioni possano essere facilmente utilizzate per attacchi informatici.

La sicurezza di un CMS "aggiornato" renderà il sistema stabile e sicuro fornendo una soluzione altamente performante in ambito di accessibilità nella gestione del backend.

2.1.4 Soluzioni alternative possibili

In via generale il CUS si propone, secondo un programma temporale da costruire, le seguenti attività indicate in via non esaustiva:

- il servizio completo di hosting, la gestione del dominio www.cussalerno.it, la formazione necessaria al personale del CUS per operare con profitto ed in autonomia sul sito;
- il trasferimento di tutti i contenuti presenti nell'attuale sito internet (porting);
- test ed ottimizzazione del sito;
- l'assistenza e la manutenzione periodica successiva alla pubblicazione del nuovo sito;
- l'individuazione di un nuovo Content Management System (CMS) come supporto al backend per la realizzazione del sito.
- la progettazione di una App che consenta l'organizzazione, la pianificazione ed il coordinamento degli Eventi Sportivi Associativi Ordinari o legati a Manifestazioni agonistiche Straordinarie (EUG 2026)

Ai fini della futura programmazione complessiva andranno, ovviamente, adeguatamente dettagliare le specifiche del server, dell'applicazione software e del software di base necessari.

Le **caratteristiche del sito**, in generale, dovranno consentire le seguenti possibilità:

- una gestione (ovvero l'inserimento, la modifica e l'eventuale eliminazione dei contenuti del sito) molto semplice, in modo che anche personale non tecnico possa svolgere le attività connesse in autonomia;
- la gestione e categorizzazione di diversi tipi di contenuto, ciascuno con le sue proprie caratteristiche e file allegati (eventualmente multipli);
- l'esecuzione di ricerche all'interno dei contenuti del sito;

- la gestione degli account per la pubblicazione dei contenuti: dovrà essere possibile creare utenti "locali" con utenze gestite direttamente dal CMS, tramite un account superuser che gestisce tutte le operazioni.
- la suddivisione degli utenti del sito per ruoli differenziati, assegnando a ciascun ruolo compiti e permessi differenziati sui contenuti del sito (sola visualizzazione, visualizzazione e modifica su diversi sottoinsiemi di contenuti);
- la creazione di menu su più livelli della struttura di navigazione;
- la localizzazione dell'interfaccia in diverse lingue, permettendo all'utente la scelta;
- la visualizzazione in diverse lingue;
- l'aggregazione e presentazione dei contenuti RSS di altri siti;
- la raccolta e presentazione di statistiche dettagliate del sito;
- la gestione del *caching* delle pagine;
- la creazione e specifica di vari filtri sull'input degli utenti e sui diversi modelli di contenuto;
- la generazione di indirizzi semplici da ricordare, permettendo una migliore catalogazione ai motori di ricerca (c.d. *URL rewriting*);
- la creazione di questionari da proporre ai visitatori del sito, con presentazione dei risultati

L'applicazione da progettarsi, destinata anche ai dispositivi mobili, dovrà avere una veste grafica coordinata con quella del sito web ed essere improntata alla massima velocità e semplicità d'uso da parte degli utenti. Rispetto al sito web, prevederà la creazione di un account utente e dovrà consentire l'accesso alle sole funzionalità principali, fornendo anche la possibilità di emettere degli avvisi personalizzati in funzione delle caratteristiche dell'utente. Le macrofunzionalità che dovranno essere contenute nell'App dovranno riguardare (in via generale e non esaustiva):

- **Gestione Iscrizioni Online**, per la facilitazione della registrazione dei partecipanti con moduli personalizzabili e raccolta automatica delle informazioni necessarie;
- **Comunicazione Integrata**, per l'assicurazione del mantenimento di tutti i membri del team informati con messaggi e notifiche in tempo reale, migliorando la coordinazione durante l'evento;
- **Gestione Documentazione**, per l'archiviazione ed il facile accesso a documenti importanti (autorizzazioni, certificati medici, piani di sicurezza, ecc);
- **Pianificazione e Assegnazione Turni ai Volontari**, per la organizzazione dei turni dei volontari in modo efficiente, evitando sovrapposizioni e garantendo una copertura ottimale delle attività.
- **Monitoraggio Presenze e Attività**, per il monitoraggio e il tracciamento delle presenze dei volontari e dei partecipanti, con report dettagliati per una valutazione post-evento accurata.
- **Feedback e Valutazioni Post-Evento**, per la dovuta raccolta finale di opinioni e suggerimenti da volontari e partecipanti per migliorare l'organizzazione dei futuri eventi.

L'applicazione dovrà essere sviluppata per piattaforma Android e iOS.

Le funzionalità principali del gestionale sportivo dovranno riguardare, in generale, le Iscrizioni online semplificate, i pagamenti digitali e la tracciabilità, la gestione corsi, turni e presenze, l'invio di messaggi personalizzati, solleciti tramite notifiche push e comunicazioni a determinati gruppi o singoli utenti. L'anagrafica di atleti e documenti, le statistiche e report sempre aggiornati.

In generale lo sviluppo della mobile app dovrà essere indirizzato a dotare il CUS di uno strumento per la fruizione di servizi e contenuti, dallo sviluppo dell'identità grafica, allo sviluppo della Home di presentazione, alla possibilità per gli utenti di effettuare l'autenticazione in app per poter scaricare il "dispositivo" di accesso alle strutture; con lo sviluppo di una sezione News ove sia possibile offrire sia informazioni in merito alle novità sia per quanto riguarda gli eventi in programma.

La mobile app che sarà sviluppata dovrà integrarsi con i sistemi già esistenti del CUS per poter erogare le funzionalità di autenticazione, recupero tesserino e le news. Andranno quindi identificati sia i sistemi che le modalità di integrazione.

Il sito dovrà inoltre essere progettato per garantire:

- un approccio **mobile first**: il sito deve essere progettato e sviluppato per essere *responsive*, con l'obiettivo di rendere disponibile all'utente un'ottimale esperienza d'uso e navigazione con minime necessità di ridimensionare, spostare o scorrere, su qualunque dispositivo a prescindere dalla dimensione e dalla risoluzione dello schermo, arricchendo di elementi e funzionalità la composizione della pagina mano a mano che la *viewport* aumenta;
- la sicurezza relativa alla prevenzione di comportamenti inappropriati, come il furto di identità o di dati riservati, secondo il criterio "privacy by design";

Dovrà essere garantita la conformità con il regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR – General Data Protection Regulation - regolamento UE n. 2016/679).

Il sito dovrà essere dotato di uno strumento di rilevazione del gradimento del sito e dell'accessibilità delle informazioni pubblicate sullo stesso da parte dell'utenza, come da Delibera CIVIT n. 50 del 4 luglio 2013 "Linee guida per l'aggiornamento del Programma triennale per la trasparenza e l'integrità";.

Per mitigare i rischi connessi alle minacce elencate ed a tutela dei dati trattati per il funzionamento del sito saranno richieste, pertanto, idonee misure di sicurezza.

Il sito dovrà contenere almeno le informazioni oggi presenti all'interno del sito web aziendale www.cussalerno.it, riorganizzate secondo la rinnovata struttura logica da individuarsi con l'Associazione.

Tale struttura logica non dovrà necessariamente corrispondere alla mappa di navigazione del sito web, potendo essere oggetto di riorganizzazione in sede di proposta tecnica da parte dell'operatore economico concorrente.

2.2 Analisi della Criticità attuale del sito e priorità di intervento

L'analisi del sito web istituzionale del CUS Salerno (<https://www.cussalerno.it>) alla luce anche della imminenza degli **European University Games 2026**, impone una revisione significativa con l'obiettivo di realizzazione di una più moderna piattaforma.

Le criticità individuate ai fini della individuazione degli interventi urgenti consigliati e della impostazione di un piano di rilancio digitale coerente con gli standard internazionali richiesti da un evento di rilevanza globale, riguardano, in via generale, la struttura, la navigabilità, i contenuti, la comunicazione, il design grafico e l'identità visiva, la tecnologia e le performances.

3. Attività oggetto della Manifestazione di Interessi

Nell'ambito del progetto 'complessivo' sopra riassunto, ma in via anticipata in relazione alla imminenza degli **European University Games 2026**, partendo dall'analisi delle carenze e delle criticità di cui ai punti precedenti, è obiettivo prioritario del CUS di procedere, ad interventi urgenti, oggetto della Manifestazione di Interessi, individuati (in via generale e non esaustiva) relativamente alla struttura dei contenuti, al design ed alla identità visuale, alla accessibilità, alla reingegnerizzazione complessiva, alla necessaria integrazione social/media, alla pagina dedicata multilingua (supporto per un numero di almeno 5/6 lingue), con il conto alla rovescia ed i calendari eventi, ivi inclusa la progettazione e realizzazione dell'Applicativo Gestionale.

Nello specifico, il rinnovamento iniziale del Sito, oggetto della presente Manifestazione di interessi, dovrà riguardare, dunque, in questa prima fase, l'assistenza utenti ed atleti, il completo restyling (ispirato ai portali olimpici e federali FISU.net, olympics.com e similari), la possibilità della traduzione automatica dinamica, la ottimizzazione dei motori di ricerca, la possibilità della trasmissione in diretta degli eventi, la configurazione del pannello di controllo degli eventi e la realizzazione dell'Applicativo Gestionale EUG 2026

In particolare, rappresentando le EUG 2026 una straordinaria occasione di visibilità globale per il CUS Salerno, il sito web dovrà essere, ovviamente, il primo punto di efficace di contatto per Delegazioni estere, Stampa internazionale, Famiglie e Atleti, Volontari, partners, sponsor.

Ulteriori attività oggetto della Manifestazione dovranno essere, in via generale e non esaustiva, l'Analisi tecnica preventiva, la individuazione degli obiettivi di sviluppo del sito, le funzionalità di traduzione, l'ottimizzazione on-page, la creazione di contenuti multilingua, fino al lancio ed alla promozione social.

Relativamente alla realizzazione di dette attività prioritarie e dell'Applicativo gestionale, il CUS Salerno richiede all'operatore la produzione di una prima Relazione dettagliata di Analisi e di Esplicitazione di un Programma complessivo di una propria ipotesi di Reingegnerizzazione, con individuazione delle fasi e dei tempi di massima, che, in ragione della scadenza fissata per la Manifestazione EUG 2026, non potranno essere superiori ai 60/70 giorni consecutivi dalla data di affidamento.

4. Corrispettivo

Il corrispettivo previsto per il servizio è pari a € 16.000 (Euro Sedicimila), oltre IVA.

5. Procedura di Affidamento e Criteri di Selezione

5.1 Procedura di Affidamento

L'appalto verrà affidato mediante procedura negoziata senza bando, ai sensi dell'articolo 50, comma 1, lettera d), del D.Lgs. n. 36/2023, previa consultazione di un numero minimo di 5 (cinque) operatori economici, se esistenti in tale numero, individuati a seguito della presente indagine di mercato.

Si procederà all'eventuale aggiudicazione anche in caso di una sola candidatura e/o offerta valida pervenuta.

L'aggiudicazione avverrà secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa (OEPV) individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'articolo 108 del D.Lgs. n. 36/2023.

I criteri di valutazione dell'offerta tecnica e la relativa ponderazione saranno specificati nella successiva lettera di invito.

A titolo esemplificativo, l'offerta tecnica sarà valutata in base a:

- Adeguatezza e coerenza con gli obiettivi di comunicazione di AMT; chiarezza espositiva
- Originalità della proposta creativa
- Completezza, integrazione e innovatività della proposta progettuale
- Organizzazione del flusso di lavoro, strumenti di raccordo, coordinamento e monitoraggio del servizio
- Eventuali Servizi aggiuntivi proposti

5.2 Criteri di selezione degli operatori da invitare

Qualora il numero di operatori economici che hanno manifestato interesse e che risultano in possesso dei requisiti minimi di partecipazione sia superiore a 5 (cinque), la stazione appaltante procederà a selezionare i soggetti da invitare sulla base di una graduatoria formata secondo i seguenti criteri oggettivi, coerenti con l'oggetto e la finalità dell'affidamento, in conformità a quanto previsto dall'Allegato II.1, articolo 2, comma 3, del D.Lgs. n. 36/2023.

La selezione tramite sorteggio o altri metodi casuali è esclusa, in quanto non ricorrono le condizioni di eccezionalità previste dalla normativa.

I criteri per la formazione della graduatoria sono i seguenti:

1. Esperienza specifica nel settore (max 60 punti): Valutazione basata su un elenco di massimo 3 (tre) servizi analoghi a quello oggetto di gara (progettazione e sviluppo di siti web/piattaforme digitali/app), prestati negli ultimi tre esercizi finanziari. Sarà attribuito un punteggio per ciascun servizio in base alla sua complessità e pertinenza con l'oggetto dell'appalto.
2. Fatturato specifico (max 40 punti): Valutazione del fatturato medio annuo, relativo agli ultimi tre esercizi finanziari chiusi, per servizi analoghi a quelli oggetto della presente procedura.

Saranno invitati a presentare offerta i primi 5 (cinque) operatori economici classificati nella graduatoria. In caso di parità di punteggio, si procederà mediante sorteggio limitatamente alle posizioni ex aequo.

6. Requisiti di Partecipazione

Gli operatori economici dovranno attestare, tramite dichiarazione sostitutiva di atto notorio ai sensi del D.P.R. 445/2000, il possesso dei seguenti requisiti minimi:

6.1 Capacità economica e finanziaria

Un volume di affari (fatturato) globale, riportato negli ultimi tre esercizi finanziari chiusi, complessivamente non inferiore al doppio dell'importo posto a base di gara (IVA esclusa), ovvero € 32.000,00.

6.2 Capacità tecnica e organizzativa

Aver eseguito con buon esito, nel triennio antecedente la data di pubblicazione del presente avviso, uno o più contratti per servizi analoghi a quelli oggetto di gara, per un importo complessivo non inferiore all'importo posto a base di gara (IVA esclusa), ovvero € 16.000,00. La dichiarazione dovrà contenere un elenco analitico di tali servizi, con indicazione dell'oggetto, dei destinatari, dell'importo e del periodo di esecuzione.

6.3 Idoneità professionale

Iscrizione nel Registro delle Imprese presso la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura (o nell'Albo delle Imprese artigiane) per attività coerenti con quelle oggetto della presente procedura.

7. Modalità e termini di presentazione delle Manifestazioni di Interesse

Gli operatori economici interessati dovranno far pervenire la propria manifestazione di interesse, improrogabilmente entro e non oltre le ore 12:00 dell'ottavo giorno successivo a quello di pubblicazione del presente avviso.

La manifestazione di interesse dovrà contenere i seguenti documenti:

- Richiesta di invito, sottoscritta dal titolare o legale rappresentante, corredata da copia di un documento di identità valido del sottoscrittore.
- Dichiarazione sostitutiva relativa al possesso dei requisiti minimi di partecipazione di cui al punto 6, sottoscritta dal titolare o legale rappresentante, corredata da copia di un documento di identità valido del sottoscrittore.
- Documentazione o dichiarazione utile alla valutazione secondo i criteri di cui al punto 5.2.
- Relazione dettagliata di Analisi e di Progettazione (con fasizzazione) della proposta;
- Certificazione di Iscrizione alla Camera di Commercio in corso di validità, o dichiarazione sostitutiva.

Le modalità di trasmissione sono le seguenti:

7.1 In plico idoneamente chiuso, in modo da garantirne l'integrità, a mezzo raccomandata, o tramite agenzia di recapito autorizzata, ovvero con consegna a mano, al seguente indirizzo:

C.U.S. Salerno A.S.D. – Via Giovanni Paolo II n°132, 84084 Fisciano – Salerno

Su tale plico contenente i documenti in precedenza specificati, dovrà indicarsi: il nominativo del mittente, con chiara indicazione di: recapito postale, n. di telefono, n. di fax ed indirizzo di posta elettronica di riferimento, e la seguente dicitura:

“Manifestazione di interesse per la fornitura di attività connesse alla progettazione ed allo sviluppo del nuovo sito web aziendale”

7.2 Tramite PEC, in formato “pdf”, all'indirizzo: cussalerno@pec.it; l'oggetto della PEC dovrà riportare la dicitura:

“Manifestazione di interesse per la fornitura di attività connesse alla progettazione ed allo sviluppo del nuovo sito web aziendale”

Il recapito tempestivo rimane ad esclusivo rischio del mittente. Farà fede esclusivamente la data e l'ora di arrivo risultante al protocollo del CUS Salerno o la ricevuta di avvenuta consegna della PEC. È nulla la domanda priva di sottoscrizione e di copia del documento di identità.

Alla manifestazione di interesse non dovrà essere allegata alcuna offerta economica.

8 Clausole e condizione generali

Il CUS si riserva la facoltà di:

- Concludere il presente procedimento anche con una dichiarazione di non adesione a nessuna delle manifestazioni di interesse presentate, tenuto conto che il presente Avviso è finalizzato a consentire l'esperimento di una indagine esplorativa di mercato;
- Annullare o revocare l'avviso medesimo, dar corso o meno allo svolgimento della indagine, prorogare la data, sospendere o aggiornare le operazioni senza che i partecipanti possano avanzare pretese di sorta;
- Non invitare alla successiva fase della procedura competitiva quei soggetti che non fossero ritenuti idonei sulla base di motivazioni discrezionali, senza dover per questo render conto delle decisioni prese in merito e senza che il soggetto escluso possa vantare alcun diritto in merito.

9. Norme Finali e Pubblicità

Gli operatori economici, con la presentazione della manifestazione di interesse, accettano incondizionatamente tutte le norme del presente avviso. La presentazione della manifestazione di interesse non comporta alcun impegno di effettivo affidamento a carico del CUS Salerno.

Ai sensi dell'articolo 2, comma 2, dell'Allegato II.1 del D.Lgs. 36/2023, il presente avviso è pubblicato sul sito web istituzionale del CUS Salerno (www.cussalerno.it).

Eventuali modifiche, precisazioni ed integrazioni saranno rese note tramite i medesimi canali.

I dati personali forniti saranno trattati ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e del D.Lgs. n. 196/2003, esclusivamente per le finalità connesse al presente procedimento.